

STRATEJİ • İLETİŞİM • TASARIM • YÖNETİM

MAHİR TURAN

PORTFOLYO

İÇİNDEKİLER

*Deneyimden vizyona uzanan
bir yolculuk...*

1	Hakkımda	Profesyonel bakış açım, değerlerim ve motivasyonum.	5
2	Profesyonel Yolculuk	Deneyimlerimle şekillenen kariyer yolculuğum.	7
3	Yetkinlikler & Uzmanlık	Strateji, iletişim ve marka yönetimindeki uzmanlığım.	9
4	Seçilmiş Projeler	Sonuç odaklı çalışmalar ve hikâyeleri.	11
5	Proje Yönetimi	Ekipleri, süreçleri ve projeleri yönetme yaklaşımım.	33
6	Sosyal Sorumluluk Projeleri	Topluma değer katan sosyal fayda odaklı çalışmalarım.	35
7	Yapay Zekâ & Otomasyon	Yeni nesil iletişim araçlarına bakış açım.	37
8	Anahtar Performans Göstergesi (KPI)	Veriye dayalı performans ve başarı yönetimi.	39
8	Yaklaşım ve Vizyon	Geleceğe dair bakış açım ve son notlarım	41

01

Hakkımda

İletişimi yalnızca görünürlük sağlayan bir araç değil, kurumların itibarını ve sürdürülebilir büyümesini destekleyen stratejik bir değer olarak görüyorum.

Kurumsal iletişim, marka yönetimi, görsel iletişim ve yaratıcı içerik üretimi alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip bir profesyonel olarak, kariyerim boyunca farklı sektörlerde faaliyet gösteren markaların büyüme hedeflerini destekleyen iletişim projelerinde görev aldım. Stratejik bakış açısı, yaratıcı düşünce ve sonuç odaklı yaklaşımın bir araya geldiği çalışmalar, profesyonel gelişimimin önemli yapı taşlarını oluşturdu.

İletişimi yalnızca görünürlük sağlayan bir araç değil, kurumların itibarını ve sürdürülebilir büyümesini destekleyen stratejik bir değer olarak görüyorum. Bu bakış açısıyla; tasarım, içerik, pazarlama ve iletişim disiplinlerini bir bütün olarak ele alıyor, kurumların hedefleri ile paydaş beklentileri arasında güçlü ve kalıcı bağlar kurulmasına katkı sağlamayı önemsiyorum.

Kariyerim boyunca en büyük motivasyon kaynaklarımdan biri, öğrenmeye ve gelişime duyduğum merak oldu. Değişen iletişim dinamiklerini, yeni teknolojileri ve yaratıcı üretim yöntemlerini yakından takip etmeye; yapay zekâ, dijital dönüşüm ve veri odaklı iletişim yaklaşımlarının sunduğu fırsatları anlamaya ve bunları iş süreçlerine entegre etmeye önem veriyorum.

Farklı ölçeklerdeki projelerde edindiğim deneyimlerin; planlama, koordinasyon ve süreç yönetimi konularında daha geniş bir perspektif geliştirmeme katkı sağladığını düşünüyorum. Yaratıcılığın, doğru strateji, etkili ekip çalışması ve disiplinli uygulama ile daha güçlü sonuçlar ortaya koyduğuna inanıyorum; iletişim çalışmalarında yalnızca estetik çıktılara değil, ölçülebilir etkiye ve sürdürülebilir başarıya da odaklanmaya çalışıyorum.

Boş zamanlarımda tenis ve satranç ile ilgileniyor, fırsat buldukça farklı ülkeleri ve kültürleri keşfetmeye yönelik seyahatler gerçekleştiriyorum. Yeni coğrafyalar, farklı yaşam biçimleri ve kültürel deneyimlerin; olaylara daha geniş bir perspektiften bakabilme becerisine katkı sağladığına inanıyorum.

Bugüne kadar edindiğim bilgi birikimi ve deneyimin, kurumların marka değerini güçlendiren, itibarını destekleyen ve uzun vadeli hedeflerine katkı sağlayan iletişim çalışmalarına değer katabileceğine inanıyorum.



02

Profesyonel Yolculuk

*Grafik tasarımla başlayan kariyer yolculuğum, zaman içinde marka yönetimi, kurumsal iletişim ve stratejik pazarlama alanlarında gelişerek bugün **çok disiplinli** bir bakış açısına dönüştü.*

Profesyonel kariyerim boyunca grafik tasarım, görsel iletişim, marka yönetimi ve kurumsal iletişim alanlarında farklı sorumluluklar üstlenme fırsatı buldum. Kariyerime tasarım odaklı pozisyonlarda başlayarak, zaman içerisinde iletişim stratejileri, marka yönetimi, pazarlama süreçleri ve ekip koordinasyonu gibi daha geniş kapsamlı alanlarda görev almaya başladım.

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurum ve markalarla çalışmak; iletişim çalışmalarına yalnızca yaratıcı üretim perspektifiyle değil, aynı zamanda iş hedefleri, marka değeri ve kurumsal itibar açısından da bakabilme becerisi kazanmama katkı sağladı. Bu süreçte edindiğim deneyimlerin, disiplinler arası düşünme ve farklı paydaşlarla ortak hedefler doğrultusunda çalışma konularında önemli bir birikim oluşturduğumu düşünüyorum.

Kariyer yolculuğum boyunca değişen iletişim teknolojilerini, dijital dönüşüm süreçlerini ve yeni üretim yöntemlerini yakından takip etmeye çalıştım. Özellikle son yıllarda yapay zekâ destekli içerik üretimi, dijital pazarlama ve veri odaklı iletişim yaklaşımlarının sunduğu imkanları öğrenmeye ve profesyonel çalışmaların bir parçası haline getirmeye önem veriyorum.

Bugüne kadar yer aldığım projelerin her biri, yalnızca mesleki deneyim değil; aynı zamanda farklı bakış açıları kazanma, yeni şeyler öğrenme ve kendimi geliştirme fırsatı sundu.

03

Yetkinlikler & Uzmanlık

Farklı sektörlerde ve farklı sorumluluk alanlarında edindiğim deneyimler; yaratıcı üretim, marka yönetimi ve kurumsal iletişim disiplinlerini bir araya getiren çok yönlü bir uzmanlık alanı oluşturmama katkı sağladı. İletişim çalışmalarında strateji, içerik ve tasarımın birlikte ele alınmasının daha sürdürülebilir sonuçlar ürettiğine inanıyorum.

İletişim projelerinde farklı disiplinlerin bir araya gelmesinin daha etkili sonuçlar ortaya koyduğuna inanıyorum. Bu nedenle kariyerim boyunca yalnızca belirli bir uzmanlık alanına odaklanmak yerine; tasarım, içerik üretimi, marka iletişimi, dijital platformlar ve proje yönetimi gibi birbirini tamamlayan alanlarda çalışmaya özen gösterdim.

Bugün sahip olduğum deneyim; yaratıcı fikirlerin geliştirilmesinden iletişim planlarının oluşturulmasına, içerik üretiminden ekip koordinasyonuna kadar uzanan geniş bir çalışma alanını kapsıyor. Farklı uzmanlık alanları arasında köprü kurabilmenin, kurumların iletişim hedeflerine ulaşmasında önemli bir avantaj sağladığını düşünüyorum

İletişimin en güçlü sonuçlarını; yaratıcı fikirlerin, doğru stratejinin ve ortak hedefler etrafında şekillenen ekip çalışmasının ortaya çıkardığına inanıyorum. Bu nedenle her projeye yalnızca bir iletişim çalışması olarak değil, kurumun uzun vadeli değerine katkı sağlayacak bir yatırım olarak yaklaşmaya çalışıyorum.

Özetlemem gerekirse; bugüne kadar edindiğim deneyimler, yaratıcı üretim süreçlerinden kurumsal iletişim çalışmalarına, marka yönetiminden proje koordinasyonuna, dijital platformlardan üretim süreçlerine kadar uzanan geniş bir çalışma alanında görev alma fırsatı sundu. Teknoloji, üretim ve iletişim süreçlerinin kesişim noktalarında çalışmak; projelere yalnızca uygulama odaklı değil, planlama, organizasyon ve sürdürülebilir sonuçlar perspektifinden de yaklaşabilmeme katkı sağladı.

04

Seçilmiş Projeler

Her proje farklı bir hikâye, farklı bir hedef ve farklı bir öğrenme deneyimi sundu. Sonraki sayfalarda bu yolculuğu temsil eden seçilmiş çalışmalardan bazıları bulunmaktadır.

Bugüne kadar yer aldığım çalışmalar, farklı ihtiyaçlara ve farklı hedeflere sahip kurumlarla birlikte üretme fırsatı sundu. Her proje; kendi dinamikleri, öncelikleri ve beklentileri doğrultusunda yeni bir yaklaşım geliştirmeyi gerektirdi.

Zaman içerisinde yalnızca ortaya çıkan sonuçlara değil, o sonuçlara ulaşan sürece de odaklanmayı öğrendim. Araştırma, planlama, koordinasyon ve uygulama aşamalarının bir bütün olarak ele alınmasının, daha sağlıklı ve sürdürülebilir çıktılar oluşturduğunu gözlemledim.

Çalışma hayatım boyunca kurumsal markalardan girişimlere, üretim odaklı şirketlerden hizmet sektörüne kadar farklı alanlarda yürütülen projelerde görev aldım. Bu deneyimler, farklı iş modellerini ve çalışma kültürlerini yakından tanıma fırsatı sağladı.

Bu bölümde yer alan çalışmalar; yıllar içerisinde edinilen deneyimlerin, öğrenme süreçlerinin ve profesyonel gelişimin somut örneklerinden oluşmaktadır. Her biri, farklı bir ihtiyaca çözüm üretme amacıyla hayata geçirilmiş gerçek proje deneyimlerini yansıtmaktadır.



BYD SHARK

Kampanya Stratejisi ve Konsept Tasarımı

Müşteri : BYD Europe

Lokasyon : Frankfurt, Almanya

Kategori : Otomotiv Reklam Kampanyası

Hizmetler : Konsept Geliştirme, Art Direction

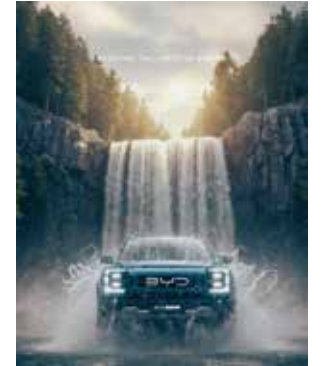
Proje Hakkında

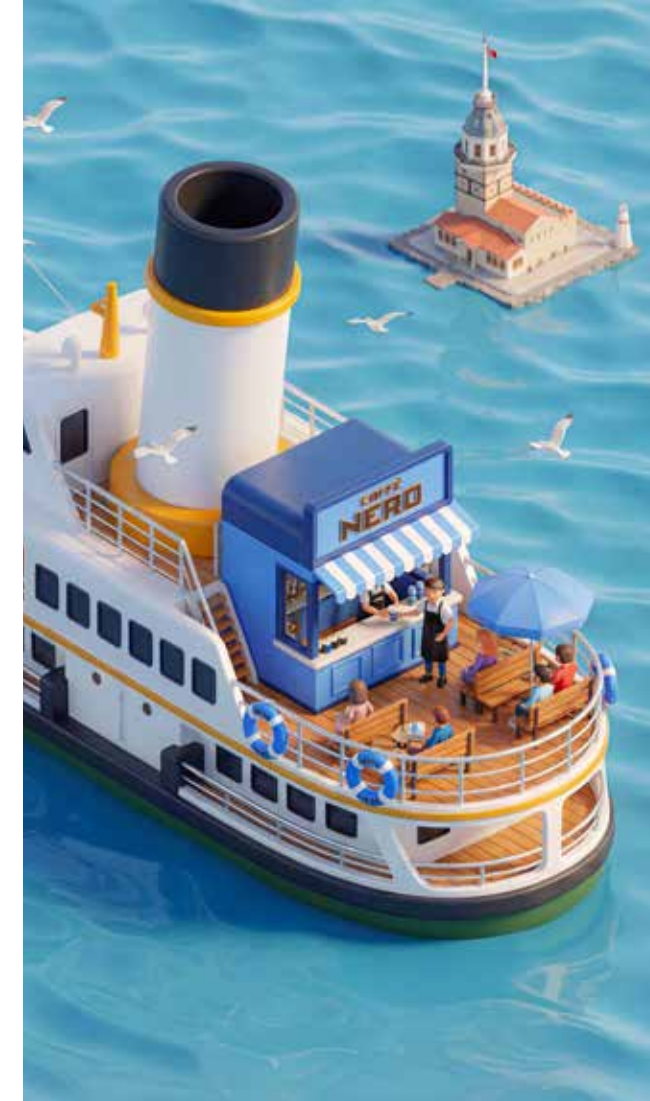
Bu çalışma, BYD Shark modelinin dayanıklılık, güç ve çok yönlü kullanım karakterini vurgulamak amacıyla hazırlanan konsept reklam kampanyası kapsamında geliştirildi. Kampanya boyunca aracın yalnızca teknik özelliklerine değil, farklı coğrafyalarda ve zorlu koşullarda sunduğu performans algısına odaklanıldı.

İletişim Yaklaşımı

"Redefine The Limits Of Power" sloganı etrafında şekillenen kampanyada; buzullar, dağlar, şelaleler ve ekstrem arazi koşulları kullanılarak aracın sınırları zorlayan karakteri ön plana çıkarıldı.

Görsel kompozisyonlarda ölçek, doğa ve makine arasındaki ilişki bilinçli olarak vurgulanırken, güçlü sinematik atmosfer ile premium marka algısının desteklenmesi amaçlandı.





Caffè Nero

Sosyal Medya Kampanyası

Müşteri : Caffè Nero

Lokasyon : İstanbul

Kategori : Yiyecek & İçecek / Perakende

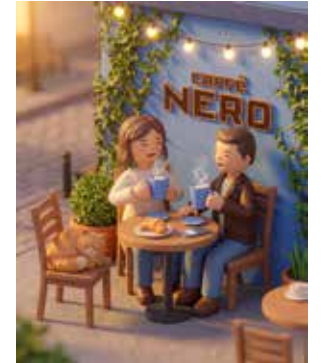
Hizmetler : Kampanya Konsept Geliştirme, Art Direction

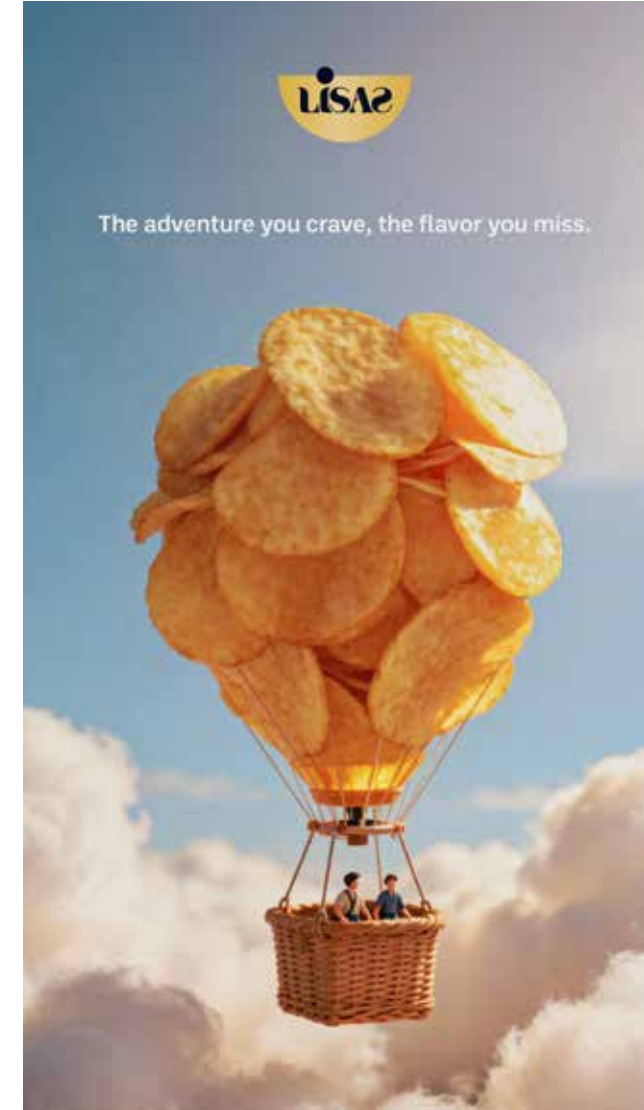
Proje Hakkında

Caffè Nero'nun sıcak, samimi ve günlük yaşamın bir parçası olan marka kimliğini desteklemek amacıyla, minyatür üç boyutlu sahnelerden oluşan yaratıcı kampanya konseptleri geliştirildi.

İletişim Yaklaşımı

Markanın yalnızca kahve sunan bir işletme değil, insanların keyifli vakit geçirdiği bir buluşma noktası olduğu fikri üzerine odaklanılarak duygusal bağ kuran görsel hikâyeler oluşturuldu.





Lisa's Chips

Sosyal Medya Kampanyası

Müşteri : Lisa's Chips

Lokasyon : Baden-Württemberg, Almanya

Kategori : Yiyecek & İçecek / Perakende

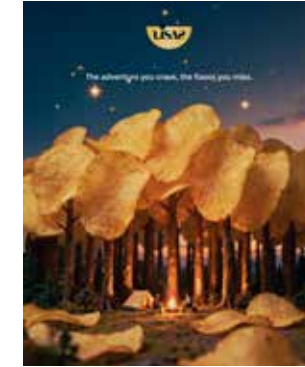
Hizmetler : Kampanya Konsept Geliştirme, Art Direction

Proje Hakkında

Lisa's Chips için hazırlanan bu kampanyada, ürün özelliklerini doğrudan anlatmak yerine markanın keşif, eğlence ve özgürlük duygusunu ön plana çıkaran yaratıcı bir iletişim dili oluşturuldu. Patates cipsleri; sıcak hava balonu, kamp alanı ve okyanus dalgası gibi sıra dışı metaforlarla yeniden yorumlanarak markaya farklı bir karakter kazandırıldı.

İletişim Yaklaşımı

Ürünün fiziksel özelliklerinden çok tüketicide uyandırdığı duyguya odaklanan bir yaklaşım benimsendi. Macera, paylaşım ve keşif temaları etrafında şekillenen görsel dünya sayesinde marka ile hedef kitle arasında daha sıcak ve akılda kalıcı bir bağ kurulması amaçlandı. Yapay zekâ destekli yaratıcı üretim teknikleri kullanılarak dikkat çekici ve paylaşılabılır içerikler geliştirildi.





Voelkel

Sosyal Medya Kampanyası

Müşteri : Voelkel

Lokasyon : Niedersachsen, Almanya

Kategori : Yiyecek & İçecek / Perakende

Hizmetler : Kampanya Konsept Geliştirme, Art Direction

Proje Hakkında

Bu çalışma, ürünün doğrudan kaynağı olan meyve ile son tüketici arasındaki bağı görsel bir metafor üzerinden anlatmak amacıyla tasarlandı. Şişe, portakal ağacının gövdesinin doğal bir uzantısı gibi konumlandırılarak ürünün doğallığı ve saflığı ön plana çıkarıldı.

İletişim Yaklaşımı

Taze sıkılmış meyve hissini güçlendiren sıcak ışık kullanımı ve organik kompozisyon tercih edildi. Ürünün üretim sürecini anlatmak yerine, tüketicide doğrudan doğal kaynak algısı oluşturacak sade ve güçlü bir görsel dil benimsendi.





Müller's Mühle

Sosyal Medya Kampanyası

Müşteri : Müller's Mühle

Lokasyon : Nordrhein-Westfalen, Almanya

Kategori : Gıda / Pirinç ve Bakliyat Ürünleri

Hizmetler : Kampanya Konsept Geliştirme, Art Direction

Proje Hakkında

Bu kampanya serisinde amaç, pirinci yalnızca bir gıda ürünü olarak göstermek yerine, markanın temel ürününü hayal gücüyle birleşen özgün görsel hikâyelere dönüştürmekti. Pirinç taneleri; köyler, dağlar ve keşif alanları gibi kurgusal sahnelerin merkezine yerleştirilerek ürün ile duygu arasında güçlü bir bağ kurulması hedeflendi.

İletişim Yaklaşımı

Bu yaklaşım sayesinde marka, yalnızca mutfakla ilişkilendirilen bir ürün olmaktan çıkarılarak daha sıcak, daha hatırlanabilir ve daha duygusal bir iletişim diliyle konumlandırıldı. Kampanya, dijital mecralarda dikkat çekmeyi ve markanın görsel hafızada daha güçlü yer edinmesini amaçlayan konsept çalışmalarından oluştu.





Felicetti

Sosyal Medya Kampanyası

Müşteri : Felicetti

Lokasyon : Predazzo, İtalya

Kategori : Gıda / Pirinç ve Bakliyat Ürünleri

Hizmetler : Kampanya Konsept Geliştirme, Art Direction

Proje Hakkında

Her çalışma, ürün çeşitliliğini farklı bir hikâye ile ilişkilendirerek izleyicinin dikkatini çekmeyi hedefledi. Makarna parkları, makarna bahçeleri ve makarnadan oluşan doğal peyzajlar sayesinde ürün ile duygu arasında güçlü bir bağ kuruldu. Kampanyanın temel amacı; sıradan ürün fotoğrafçılığının dışına çıkarak markaya daha sanatsal, eğlenceli ve akılda kalıcı bir karakter kazandırmaktı.

İletişim Yaklaşımı

İletişim dili, ürün özelliklerini doğrudan anlatmak yerine izleyiciyi hayal gücüyle kurulan bir dünyanın içine davet ediyor. Bu yaklaşım sayesinde marka; yaratıcılık, çeşitlilik ve yaşam enerjisi kavramlarıyla ilişkilendirilerek daha güçlü bir duygusal etki oluşturuyor.













05

Proje Yönetimi

Projeleri yalnızca zamanında tamamlanması gereken süreçler olarak değil, ekiplerin potansiyelini ortaya çıkaran ve kurumsal hedeflere değer katan stratejik fırsatlar olarak görüyorum.

Bir projenin başarılı şekilde ilerleyebilmesi için, sürecin her aşamasına hâkim olmanın önemli olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle yalnızca sonuçla değil, hazırlık aşamasından uygulamaya kadar geçen tüm süreçle yakından ilgilenmeye çalışıyorum. Karşılaşılan sorunları mümkün olduğunca erken fark etmek ve çözüm üretmek, proje yönetiminde öncelik verdiğim konular arasında yer alıyor.

Bugüne kadar farklı ölçeklerde birçok projede görev alma fırsatı buldum. Bu deneyimler, planlanan ile sahada karşılaşılan gerçekler arasındaki farkı görmeme ve gerektiğinde hızlı karar alabilmenin önemini anlamama katkı sağladı. Her projenin kendi koşullarını ve ihtiyaçlarını dikkatle değerlendirmeye özen gösteriyorum.

Ekip çalışmalarında açık iletişimin ve karşılıklı güvenin önemli olduğuna inanıyorum. İnsanların sorumluluklarını net şekilde bildiği, ihtiyaç duyduğu desteğe ulaşabildiği çalışma ortamlarının süreçleri daha sağlıklı ilerlettiğini gözlemledim. Bu nedenle koordinasyon kadar çalışma ortamının da proje başarısında etkili olduğunu düşünüyorum.

Benim için proje yönetimi, yalnızca işleri takip etmekten ibaret değil. Bir fikrin ortaya çıkışından son kullanıcıya ulaşmasına kadar geçen yolculuğun tamamını sahiplenmek ve sürecin her aşamasında değer yaratmaya çalışmak anlamına geliyor.

06

Sosyal Sorumluluk Projeleri

Toplumsal fayda sağlayan projelerin, yalnızca ihtiyaçlara çözüm üretmekle kalmayıp insanlar arasında kalıcı bağlar kurduğuna ve geleceğe değer kattığına inanıyorum.

Mesleki yaşamım boyunca edindiğim bilgi, deneyim ve becerilerin yalnızca profesyonel projelerde değil, toplumsal fayda sağlayan çalışmalarda da değerlendirilebilmesinin önemli olduğuna inandım. Bu nedenle eğitim, kültür, sanat ve toplumsal gelişim odaklı projelere imkânlarım ölçüsünde gönüllü destek vermeye özen gösterdim. Küçük katkıların dahi zaman içerisinde anlamlı değişimler yaratabileceğine inanıyor, sahip olduğum birikimi ihtiyaç duyulan alanlarda paylaşmanın hem bireysel hem de toplumsal açıdan değerli olduğunu düşünüyorum. Aşağıda, bu anlayış doğrultusunda katkı sunma fırsatı bulduğum çalışmalardan bazıları yer almaktadır.

• Anadolu'nun binlerce yıllık tarihine yön veren medeniyetleri, kültürel mirası ve mimari değerleri konu alan belgesel içerikler üretiyorum. Bu çalışmalarla, ülkemizin tarihsel zenginliğinin uluslararası izleyiciler tarafından daha yakından tanınmasına katkı sunmaya çalışıyorum.

• Kitaplara erişim konusunda zorluk yaşayan çocuklar için geliştirilen gezici kütüphane projesinin fikir geliştirme, proje kurgulama ve iletişim çalışmalarına gönüllü olarak katkı sağlamaya çalıştım.

• Halk Eğitim Merkezleri bünyesinde ücretsiz Adobe Photoshop, Illustrator ve Grafik Tasarım eğitimleri vererek gençlerin ve yetişkinlerin yaratıcı beceriler kazanmasına destek olmaya gayret ettim.

• Faaliyetlerini sürdürmekte zorlanan yerel tiyatro toplulukları için afiş, broşür, sosyal medya ve tanıtım materyalleri hazırlayarak kültür ve sanat çalışmalarına gönüllü destek verdim ve vermeye devam ediyorum.

• Toplumsal fayda odaklı çalışmalar yürüten dernek ve sivil toplum kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu görsel iletişim materyallerini herhangi bir ücret talep etmeden hazırlayarak projelerinin daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamaya çalıştım.

07

Yapay Zeka & Otomasyon

*Yapay zekâ ve otomasyonun, yalnızca operasyonel verimlilik sağlayan teknolojiler değil; daha akıllı karar alma süreçlerini destekleyen, yeni iş modellerinin önünü açan ve kurumların geleceğe hazırlanmasına katkı sunan **stratejik araçlar** olduğuna inanıyorum.*

Kurumsal iletişim süreçlerinde yapay zekâ ve otomasyon teknolojilerini, insan yaratıcılığının yerini alan araçlar olarak değil; ekiplerin daha verimli, hızlı ve stratejik çalışmasını destekleyen yardımcı sistemler olarak değerlendiriyorum. Özellikle yoğun içerik üretimi, veri analizi ve raporlama gerektiren süreçlerde bu teknolojiler, iletişim ekiplerinin operasyonel iş yükünü azaltırken daha fazla zamanın stratejik planlama ve yaratıcı çalışmalara ayrılmasını mümkün kılabilir.

Kurumsal iletişim departmanlarında yapay zekâ destekli sistemler; içerik fikirlerinin geliştirilmesi, sosyal medya planlamalarının hazırlanması, hedef kitle analizleri, medya takibi ve kurum hakkında oluşan dijital algının izlenmesi gibi birçok alanda önemli katkılar sağlayabilir. Bu sayede iletişim ekipleri yalnızca geçmiş verileri değerlendirmekle kalmaz, aynı zamanda olası eğilimleri daha erken fark ederek proaktif aksiyon alma imkânı elde edebilir.

Otomasyon teknolojileri ise düzenli tekrar eden süreçlerin daha etkin yönetilmesine yardımcı olabilir. İçerik yayın planlarının oluşturulması, basın bültenlerinin dağıtımı, raporların hazırlanması, medya yansımalarının sınıflandırılması

ve farklı platformlardan gelen verilerin tek merkezde toplanması gibi işlemler büyük ölçüde otomatikleştirilerek hem zaman tasarrufu sağlanabilir hem de hata payı azaltılabilir. Böylece ekipler operasyonel detaylardan çok iletişimin stratejik yönüne odaklanabilir.

Gelecekte kurumsal iletişim departmanlarının başarısının yalnızca güçlü mesajlar üretmekle değil, aynı zamanda veriyi doğru okuyabilen, teknolojiyi etkin kullanabilen ve değişen iletişim alışkanlıklarına hızla uyum sağlayabilen yapılar oluşturmaktan geçeceğine inanıyorum. Yapay zekâ ve otomasyonu bu dönüşümün önemli bileşenleri olarak görüyorum; insan deneyimi, yaratıcılık ve kurumsal değerlerle birlikte kullanıldığında çok daha güçlü sonuçlar üretebileceğini düşünüyorum.

08

Anahtar Performans Göstergesi (KPI)

*Ölçümleme ve performans göstergelerinin, yalnızca geçmiş sonuçları değerlendiren raporlama araçları değil; kurumların doğru kararlar almasını sağlayan, **kaynak kullanımını optimize eden** ve sürdürülebilir gelişimi destekleyen stratejik yönetim unsurları olduğuna inanıyorum.*

Kurumsal iletişim departmanlarında doğru belirlenmiş KPI'lar, alınan kararların daha sağlam verilere dayanmasına yardımcı olabilir. Medya görünürlüğü, erişim, etkileşim oranları, marka algısı, çalışan iletişimi, etkinlik performansı ve dijital platformlardaki kullanıcı davranışları gibi birçok farklı verinin birlikte değerlendirilmesi, iletişim stratejilerinin daha sağlıklı şekilde şekillendirilmesini sağlayabilir. Böylece yalnızca ne yapıldığını değil, yapılan çalışmaların nasıl bir sonuç ürettiğini de görmek mümkün hale gelir.

Ölçümleme süreçlerinin en önemli katkılarından biri de kaynakların daha verimli kullanılmasına yardımcı olmasıdır. Hangi çalışmaların daha yüksek etki yarattığını, hangi kanalların hedef kitleye daha etkin ulaştığını ve hangi uygulamaların geliştirilmesi gerektiğini ortaya koyan veriler, iletişim bütçelerinin ve ekip kaynaklarının daha doğru planlanmasını destekleyebilir. Bu yaklaşım, sürekli iyileştirme kültürünün oluşmasına da katkı sağlayabilir.

Günümüzde kurumsal iletişim departmanlarının yalnızca içerik üreten veya mesaj yöneten bir yapı olmaktan çıkarak, veriye dayalı kararlar alabilen stratejik bir iş ortağı haline geldiğini düşünüyorum. Bu nedenle KPI ve ölçümleme süreçlerini yalnızca raporlama amacıyla değil; kurumun iletişim gücünü geliştiren, fırsatları görünür kılan ve gelecekteki kararları destekleyen önemli bir yönetim aracı olarak değerlendiriyorum.

09

Yaklaşım ve Vizyon

Mesleki gelişimin, yalnızca deneyim kazanmakla değil; merak etmeye, öğrenmeye ve değişime açık kalabilmekle mümkün olduğunu düşünüyorum.

Bugüne kadar edindiğim deneyimler bana, farklı alanlarda çalışmanın yalnızca yeni bilgiler kazandırmadığını, aynı zamanda olaylara farklı açılardan bakabilme becerisi de kazandırdığını gösterdi. Grafik tasarımdan kurumsal iletişime, proje yönetiminden yeni teknolojilere kadar uzanan bu yolculuk boyunca, merak etmeyi ve öğrenmeye devam etmeyi en önemli motivasyon kaynaklarımdan biri olarak gördüm.

Profesyonel yaşamımda mükemmel çözümlerden çok, gelişime açık yaklaşımların daha değerli olduğuna inanıyorum. Değişen koşullara uyum sağlayabilmenin, yeni şeyler öğrenebilmenin ve edinilen deneyimleri farklı alanlara aktarabilmenin uzun vadede önemli bir avantaj sağladığını düşünüyorum.

Bugün geldiğim noktada sahip olduğum bilgi ve deneyimin, geçmişte üstlendiğim görevlerin doğal bir sonucu olduğunu görüyorum. Ancak profesyonel yolculuğun hiçbir zaman tamamlanmadığına; her yeni projenin, her yeni insanın ve her yeni deneyimin öğrenmeye devam etmek için yeni bir fırsat sunduğuna inanıyorum.

Bu nedenle geleceğe dair en önemli hedefim, sahip olduğum birikimi geliştirmeye devam etmek, yeni bakış açıları kazanmak ve üretmeye duyduğum heyecanı koruyabilmektir.



STRATEJİ • İLETİŞİM • TASARIM • YÖNETİM

MAHİR TURAN

PORTFOLYO